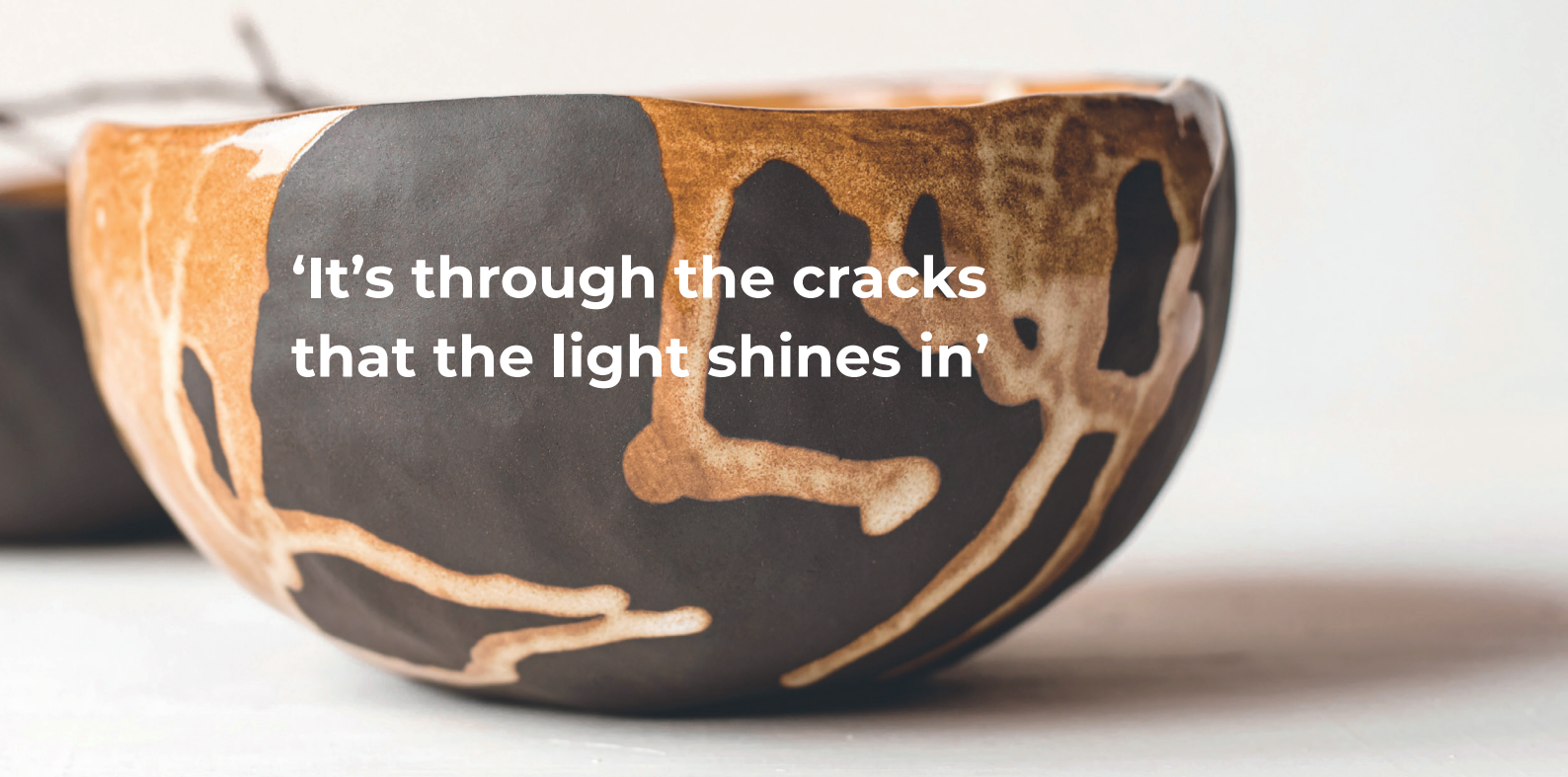




Power the future

Van waarderende dialoog tot
een gedragen toekomstverhaal

www.godding-co.nl/power-the-future
www.deridderpr.nl/expertise/storytelling



**'It's through the cracks
that the light shines in'**

Power the future

Van waarderende dialoog tot een gedragen toekomstverhaal

Nu de wereld zich weer langzaam opent en het vertrouwen voorzichtig groeit, heb je als ondernemer of bestuurder de keuze om je visie en strategie te herijken. Dit is het moment om los te laten wat niet meer werkt, te waarderen wat goed gaat en nieuwe mogelijkheden te creëren. Hoe bouw je aan een duurzame, toekomstgerichte organisatie?

De wereld verandert

Inspelen op de veranderende werkelijkheid begint bij het kritisch beschouwen van bestaande zekerheden. Wat als die wegvallen? Wat blijft er dan over? En op welke waarden en kwaliteiten bouw je dan verder? Welke essenties uit het verleden verdienen herwaardering? En hoe ontwikkel je van daaruit een krachtige visie, creatieve nieuwe businessmodellen en effectieve strategieën?

Met elkaar vorm geven aan een nieuw verhaal

Story-coach Raymond Godding en communicatiestrateg Ilonka de Ridder-Lebon ontwikkelden Power the Future, een interactieve methodiek die jou helpt de kracht van medewerkers in te zetten, betrokkenheid te versterken en zo vorm te geven aan een gezamenlijke focus en een gedragen verhaal. Persoonlijke ervaringen en belevingen maken patronen en gezamenlijke ambities zichtbaar. Het proces leidt uiteindelijk tot een krachtige toekomstgerichte visie en strategie. Als er ooit een geschikt moment was om te werken aan verbinding, menselijkheid en inspiratie, dan is dat nu. It's through the cracks that the light shines in.

Duurzaam ontwikkelen

Wil je medewerkers betrekken en inspireren bij je visie op de toekomst? Om te motiveren, enthousiasmeren en activeren heb je meer nodig dan de gebruikelijke communicatie-instrumenten. De organisatie verandert pas als de gesprekken veranderen. Dat vraagt om het creëren van nieuwe ervaringen, van elkaar leren, experimenteren en het delen van verhalen. Duurzame groei begint bij een waarderende dialoog.

Power the Future

Power The Future is een interactieve, gestructureerde en integrale aanpak om draagvlak te creëren voor veranderingen, intern en extern gewenste verbinding en vertrouwen tot stand te brengen en als team te bouwen aan duurzame relaties. Door het zichtbaar maken van de essenties uit de persoonlijke verhalen van medewerkers krijgen de gezamenlijke ambities en strategische keuzes gaandeweg steeds meer beleving en betekenis. Zo versterk je de teamgeest en de gezamenlijke verantwoordelijkheid voor het resultaat.

Samen leren, samen groeien

De Power the Future-methodiek verbindt

Wie zijn wij samen, wat is onze gezamenlijke kracht en wat willen wij samen?
Wie ben ik, wat kan ik en wat wil ik?



Met elkaar geef je vorm aan de ambities voor de toekomst. Stapsgewijs en in dialoog geef je betekenis aan de gewenste organisatie-ontwikkeling. Door persoonlijke ervaringen en belevingen op te halen, maak je patronen en talenten zichtbaar die deel uitmaken van het DNA van de organisatie.

Verhalen die beweging brengen

Samen in de gewenste richting ontwikkelen, is onderling gesprekken voeren over wezenlijke thema's: Wat drijft ons? Waar halen we onze motivatie vandaan? Hoe blijven we positief? Hoe overtuigen we anderen om in beweging te komen? Hoe tonen we moed, vasthoudendheid, waardering en leiderschap? Welke kwaliteiten zetten we in? Welke hindernissen overwinnen we? Hoe vinden we creatieve oplossingen? Hoe overstijgen we eigen belangen en tonen we saamhorigheid? Hoe maken we samen het verschil?

*I was gonna drown, then I started swimming
I was going down when I started winning
(The Sound 2010)*

Hoe gaan we te werk?

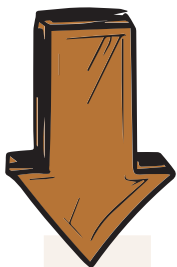
Na een intake met management/bestuur over visie en strategie spreken we verschillende medewerkers over hun persoonlijke en professionele drijfveren, de passie voor hun werk, geleerde lessen, hun kwaliteiten en ambities en de gewenste ontwikkelingen voor de organisatie. We analyseren deze verhalen en focussen daarbij op gedeelde waarden en speerpunten. Daarna gaan we naar buiten, voor de zogenoemde spiegelverhalen. In gesprekken met stakeholders vragen we naar de ervaren impact van jullie activiteiten en diensten, waarna we een gedeeld en gedragen toekomstverhaal voor jullie organisatie schrijven.

Hoe zet je het toekomstverhaal in?

Een gedragen, waarden-vol en betekenisvol toekomstverhaal biedt een inspirerende basis om efficiënt en effectief toe te werken naar een duurzame en toekomstbestendige organisatie. Het verhaal kan worden ingezet ter ondersteuning van je marketing, werkgeversmerk en arbeidsmarktcommunicatie, voor het stimuleren van een lerende en open cultuur of voor het versterken van je reputatie als maatschappelijk verantwoordelijke organisatie.

In 7 stappen naar resultaat

Hoewel we onze aanpak afstemmen op de specifieke achtergrond en vraagstelling van jullie organisatie, bestaat een Power the Future-traject ruwweg uit de volgende 7 stappen.



1. Intake met bestuur en directies
2. Krachtverhalen ophalen
3. Verhalen analyseren en focus aanbrengen
4. Spiegelverhalen ophalen
5. Toekomstverhaal ontwikkelen
6. Toekomstverhaal en strategie afstemmen
7. Vervolgacties monitoren

Wat levert Power the Future op?

- Inspiratie om gewenste beweging in gang te zetten of te versterken
- Betekenisgeving van intrinsieke en gedeelde waarden
- Manifestatie van de organisatie identiteit en waartoe je samen in staat bent
- Versterking van interne trots, verbondenheid en samenwerking
- Een gezamenlijk verhaal, herkenbare positionering en versterking van de reputatie